

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ,  
РАЗРАБОТАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ УНИВЕРСИТЕТА  
для обеспечения образовательного процесса, в том числе  
размещенные в ЭБС «Эльбрус» и ЭОС вуза**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью (профиль) «»**

**Базовый блок**

**Б1.Б.01 Физическая культура и спорт**

1. Физическая культура и спорт (лекционный курс для студентов I – III курсов) : учебное пособие / сост. В. Н. Буянов, И. В. Переверзева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 310 с.
2. Мини-футбол в вузе: особенности технической подготовки женской команды : методические указания к тренировочным занятиям для девушек, занимающихся в секции мини-футбола в вузе/ сост. М.Б.Галкин– Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 36 с.  
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Galkin.pdf>
3. Аэробика для самостоятельных занятий студентов высших учебных заведений: учебно-методическое пособие / Е. П. Удалова, Н. В. Южакова.; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 86 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27354081>
4. Легкая атлетика в вузе: силовая подготовка спринтеров : методические указания / сост. В.В. Захарова, А.И. Стафеев. - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 73 с.  
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova,Stafeev.pdf>
5. Формирование рационального двигательного ритма у бегуний на средние дистанции / Л.Д. Назаренко, А.В. Чернышева, Л.И. Костюнина, - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 96 с.  
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Chernyweva1.pdf>
6. Основы фитнес-аэробики: учебно-методическое пособие / Ю.В. Пармузина, Е.П. Горбанева. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2011. – 149 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26765600>
7. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27213948>
8. Профилактика и реабилитация студентов специальной медицинской группы с сердечно-сосудистыми заболеваниями [Электронный ресурс]: методические указания для студентов нефизкультурных вузов / сост. Л. В. Чекулаева. - Электрон. текст. данные (файл pdf: 0, 45 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2013/Chekulaeva.pdf>
9. Оздоровительная аэробика в вузе: Практика составления комплексов и их оценка: методические указания / сост. О.В. Голубева, Н.Ю.Васильева – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 30 с.; <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/152.pdf>
10. Методико-профилактические мероприятия при заболеваниях внутренних органов: методические указания / сост. Л.А. Рыжкина, Л.В. Чекулаева. - Ульяновск : УлГТУ, 2013. - 43 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/101.pdf>
11. Общая и специальная физическая подготовка волейболистов в учебном и тренировочном процессе: методические указания к практическим занятиям для студентов 1-3 курсов специализации «Волейбол» / Г.В.Савицкая. - Ульяновск : УлГТУ, 2009. - 102 с.

### **Б1.Б.02 Философия**

1. Гильмутдинова Н.А., Марковцева О.Ю. Методика подготовки и написания научного реферата, доклада и тезисов по философии. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 23 с.
2. Методические рекомендации и указания к семинарским занятиям по философии. <ftp://mmedia.ustu/pub/Library.EUP/pdf/003/EUPpofil.pdf>.139.1...157.8.pdf
3. Гильмутдинова Н.А. Философия: учебно-практическое пособие / Гильмутдинова Н. А. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 124 с.
4. Практикум по философии: учебно-методические указания / Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов.– Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 82 с.
5. Философия: методические указания для студентов заочно-вечерней формы обучения/Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 90 с.
6. Философия: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилософских специальностей) /Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 218 с.

### **Б1.Б.03 История**

1. Методические указания по написанию рефератов по истории / сост. : М. Н. Вязьмитинов, И. П. Вязьмитинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 33 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/144.pdf>
2. Камалова, Р.Ш. Россия в период войн и революций (1914 – 1920 гг.): методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / Р.Ш. Камалова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 64 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2009/Kamalova.pdf>
3. Осипов, С.В. Россия в начале 20 века: прогресс и инерция: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 14 с. [http://venec.ulstu.ru/lib/2003/4\\_Osipov.pdf](http://venec.ulstu.ru/lib/2003/4_Osipov.pdf)
4. Осипов С.В. Россия на переломе: 1985 – 2007 гг.: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 37 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/Osipov.pdf>
5. Петухова, Т.В. Отечественная история: учебно-практическое пособие / Т.В. Петухова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 259 с.

### **Б1.Б.04 Иностранный язык**

1. Шарафутдинова, Насима Саатовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)
2. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/73.pdf>
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск:

УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>

5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

#### **Б1.Б.05 Безопасность жизнедеятельности**

1. Определение запыленности воздуха: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. О.Е. Фалова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 28 с.

2. Защита от производственного шума: методические указания к лабораторной работе/ сост. А.Н.Кудрин - Ульяновск: УлГТУ, 2001 .- 36 с.

3. Исследование метеоусловий (микроклимата) производственных помещений /Сост. В.А.Ламтюгин. – Ульяновск: УлГТУ, 1999. – 31 с.

4. Масленников М. М. Разработка инструкций по охране труда: методические рекомендации/ М.М. Масленников, С.Т. Гончар.- 3-е изд., доп. - Ульяновск: УИПКПРО, 2009.- 80 с.

5. Расследование, учет и анализ несчастных случаев на производстве: Методические указания к лабораторной работе по правовым основам охраны труда / Сост. С. Т. Гончар, В. А. Цветков. 3-е изд., испр. и доп. – Ульяновск: УлГТУ, 2004.- 76 с.

6. Санитарно-гигиеническая оценка воздействия вибрации на работающих: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. В.А.Цветков. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 42 с.

7. Измерение фоновых значений ионизирующих излучений на территории и в помещениях УлГТУ и расчет защиты из различных материалов: Лабораторная работа № 4: методические указания для студентов всех специальностей/ Сост. В.А.Цветков. 2-е изд. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 39 с

#### **Б1.Б.06 Русский язык и культура речи**

1. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / сост. М. Е. Крошнева. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 56 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/36.pdf>

2. Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация [Электронный ресурс] / А . А . Дырдин, С . В. Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Доступен в Интернете. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/190.pdf>

3. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка [Электронный ресурс]: в 2 ч. / А . А . Дырдин, С . В. Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Ч. 1. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/188.pdf>

4. Артамонов, В.Н. Русский язык и культура речи: учебно-методическое пособие / Артамонов В. Н., Узерица М. С. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - (Серия "Русский язык в техническом вузе"). - 137 с.

5. Дырдин, А. А. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка. В 2 ч. Ч. 2. Местоимение. Глагол. Причастие. Деепричастие. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи : учебное пособие / А. А. Дырдин, С. В. Рябушкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 119 с.

#### **Б1.Б.07 Культурология**

1. Сидорова, Галина Петровна. Культурология: курс лекций : учебно-методическое пособие / Г. П. Сидорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 127 с.

2. Сидорова Г. П. Советская эпоха в современном российском киноискусстве : Тематический аннотированный каталог фильмов / Г.П. Сидорова, Н.К. Шутая. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 80 с.
3. Сидорова, Г. П. Культура советской эпохи. Актуальные проблемы современной отечественной культуры: учебно-методическое пособие / Г.П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 87 с.
4. Сидорова, Г. П. Религия в системе культуры: методические указания для студентов гуманитарного факультета УлГТУ/ Г. П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 56 с.

#### **Б1.Б.08 Психология**

1. Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/49.pdf>
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология» /Шигабетдинова Г.М.– Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

#### **Б1.Б.09 Социология**

1. Зосименко, И. А. Социология: учебно-практическое пособие / И. А. Зосименко; Ульян. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и исправ. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 145 с.
2. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/185.pdf>
3. Социология [Текст]: [в 2 ч.] : учебное пособие для студентов всех специальностей и направлений / М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т ; [Шиняева О. В. и др.]. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - Ч. 1. - 184 с.: табл. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9795-0794-1

#### **Б1.Б.10 Политология**

1. Политология: учебно-методическое пособие для студентов всех специальностей и направлений / Сафонов В. Н., Гоношилина И. Г., Ключева Т. В. и др.; под науч. ред. В. Н. Сафонова; Ульян, гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 311 с. - Библиогр.: с. 311 (15 назв.). - ISBN 978-5-9795-1172-6
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9  
Гриф: УМО РФ <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/165.pdf>

#### **Б1.Б.11 Конфликтология**

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Конфликтология»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.Б.12 Основы информационной и библиотечной культуры**

1. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
2. Семушин, И. В. Письменная и устная научная коммуникация : учебное пособие / И. В. Семушин. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 143 с.
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы информационной и библиотечной культуры»/ Слепова О.М.. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.Б.13 Экономика**

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/149.pdf>
2. Экономика. Часть 1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 72 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2009/Safiullin.pdf>
3. Экономика. Часть 2. Макроэкономика. Особенности переходной экономики России : методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 85 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2010/Safiullin.pdf>.
4. Экономика: методические указания по написанию рефератов и самостоятельной работе студентов. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2009/Safiullin1.pdf>

### **Б1.Б.14 Компьютерные технологии и информатика**

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>
2. Клячкин, В.Н. Статистические методы анализа данных / В.Н. Клячкин, Ю.Е. Кувайскова, В.А. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 240 с.
3. Клячкин В. Н. Сборник заданий по статистическим методам анализа данных: учебное пособие / Клячкин В. Н., Кувайскова Ю. Е., Алексеева В. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/207.pdf>
4. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2

### **Б1.Б.15 Религиоведение**

1. Сидорова Г.П.. Основы религиоведения [Текст]: учебно-методическое пособие (бакалавриат - направление 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Г.П. Сидорова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 42 с.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Религиоведение»/ Гоношилина И.Г. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.Б.16 Современные международные отношения**

1. Чернов В.А. Современные международные отношения [Текст]: учебно-методическое пособие / В.А.Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 100 с. Доступен в Интернете. - <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/157.pdf>
2. Методические указания к лекционным и семинарским занятиям по мировому дискурсу / сост. М. А. Андросова. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 79 с.: табл. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Androsova.pdf>

### **Б1.Б.17 Основы рекламы и связей с общественностью**

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### **Б1.Б.18 Основы теории коммуникаций**

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
5. Основы теории коммуникации [Текст]: методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Основы теории коммуникации" для бакалавров направления 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 42 с. - Доступен также в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/58.pdf>

### **Б1.Б.19 Социология массовых коммуникаций**

1. Зосименко Иван Андреевич. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/67.pdf>
2. Социология массовых коммуникаций [Текст]: методические указания / И. А. Зосименко, И. И. Ахмедова, Т. В. Ключева. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 61 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 59-61 (38 назв.) <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/183.pdf>

### **Б1.Б.20 Психология массовых коммуникаций**

1. Пискунова, Елена Юрьевна. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие [для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Психология массовых

коммуникаций»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.21 Теория и практика массовой информации**

1. Гильмутдинова Н.А. Риторика массовых коммуникаций / Гильмутдинова, Н.А., Голдобина, Л.А. ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 61 с.
2. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Теория и практика массовой информации»/ сост. Шигабетдинова Г.М. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.22 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.23 Основы менеджмента**

1. Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие/ М.Н. Кондратьева и др. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 144с.
2. Организационный потенциал предприятия: учебно-практическое пособие/ Т.Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 211с.
3. Финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие/ сост. М.В. Кангро. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 213с.

#### **Б1.Б.24 Работа с персоналом**

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
2. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; авт.-сост. О. Е. Стеклова. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (44 назв.). - ISBN 978-5-9795-1354-6 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/126.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Работа с персоналом»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.25 Основы маркетинга**

1. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ сост. И.В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/149.pdf>.
3. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / Захарова И. В., Евстигнеева Т. В. - 2-е изд., испр. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с

### **Б1.Б.26 Государственное и муниципальное управление**

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/165.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»/ сост. И.А. Зосименко – Ульяновск: УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### **Б1.Б.27 Политический консалтинг**

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политический консалтинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 203 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ
2. Чернов В.А. Политический консалтинг: [Текст]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе/ В.А. Чернов.- Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с.

### **Б1.Б.28 Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью**

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
1. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/213.pdf>
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### **Б1.Б.29 Технологии управления общественным мнением**

1. Шиняева, О. В. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/213.pdf>
2. Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/67.pdf>



3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Технологии управления общественным мнением»/ сост. О.В. Шиняева. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.30 Законы мышления в рекламе и связях с общественностью**

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Логика и теория аргументации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 03060265 "Связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А.; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2006. - 113 с.: ил. - ISBN 5-89146-856-5

2. Законы мышления в связях с общественностью и рекламе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 5 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/164.pdf>

#### **Б1.Б.31 Технологии производства рекламного производства**

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.

2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Технологии производства рекламного производства»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

#### **Б1.Б.32 Профессиональный иностранный язык**

3. Шарафутдинова, Насима Саатовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)

4. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.

3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/73.pdf>

4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>

5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

## Вариативный блок

### Б1.В.01 Прикладная социология

1. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/185.pdf>
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Прикладная социология»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/149.pdf>
1. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/213.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» / О.В. Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

### Б1.В.03 Реклама и связи с общественностью в Интернете

1. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете» / А.В.Савинова. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>
2. Леушкин, Руслан Викторович. Структура виртуального социального пространства. Коммуникации, конструкторы, капитал / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 157 с.
3. Основы теории коммуникации : методические указания / сост. И. Г. Гоношилина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 42 с.
4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.

### Б1.В.04 Компьютерная графика и видеотехнологии

1. Воронина, В. В. Разработка приложений для анализа слабоструктурированных информационных ресурсов : учебное пособие/ В. В. Воронина, В. С. Мошкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 162 с.
2. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. С.М. Зенкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### **Б1.В.05 Управление репутацией**

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru> )

### **Б1.В.06 Реклама и связи с общественностью в политике**

1. Зосименко И. А., Чернов В.А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/165.pdf>
2. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в политике» /Зосименко И.А. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.В.07 Работа с текстами**

1. Виноградов, Александр Борисович. Создание электронных учебных пособий в программе Acrobat: учебное пособие для вузов / Виноградов, Александр Борисович, Виноградов А. Б., Шишкин В. В.; Ульян. гос. техн. ун-т, Каф.: "Измерительно-вычислит. комплексы". - Ульяновск: УлГТУ, 2003. - 168 с.: ил. - ISBN 5-89146-471-3
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/165.pdf>
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Работа с текстами» / Буинцева А.С. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.В.ДВ.01.01 Управление имиджем**

1. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
2. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Управление имиджем» / Ахметшина Е.Р. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

#### **Б1.В.ДВ.01.02 История рекламы и связей с общественностью**

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «История рекламы и связей с общественностью» / Шиняева О.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

#### **Б1.В.ДВ.02.01 Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью**

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>
2. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2
3. Обработка одномерных массивов в языке Turbo Pascal. Методические указания к лабораторным работам / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева- Ульяновск, 2002.-43 с.
4. Курс лекций по дисциплине «Информатика». УлГТУ, Свидетельство № 246, Областной фонд алгоритмов и программ при УОЦ НИТ, Ульяновск, 19.04.2002
5. Обработка двумерных массивов в языках TURBO PASCAL и СИ .Методические указания к выполнению лабораторных работ / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева Ульяновский государственный технический университет. Ульяновск, 2003. Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 95 (9 назв.). - ISBN 978-5-9795-1273-0

#### **Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях**

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Информационные технологии и электронные коммуникации: методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» / Ключева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

#### **Б1.В.ДВ.03.01 Ораторское мастерство**

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Риторика массовых коммуникаций. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 031600 "Реклама и связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А., Голдобина, Лидия Анатольевна; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос.

техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1171-9

2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Ораторское мастерство» / Гоношилина И.Г. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.В.ДВ.03.02 Основы медиапланирования**

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.

2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/149.pdf>

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Основы медиапланирования» / Т.В. Ключева – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

### **Б1.В.ДВ.04.01 Правовое регулирование деятельности в области рекламы и связей с общественностью**

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.

2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Основы интегрированных коммуникаций**

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.

2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью /Ключева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://virtual.ulstu.ru>

## **Практика и НИР**

1. Семушин, И. В. Письменная и устная научная коммуникация : учебное пособие / И. В. Семушин. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 143 с.

2. Методические указания по прохождению практики для студентов очной формы обучения направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" [Электронный ресурс] / сост. Т. В. Ключева. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. -Доступен в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/48.pdf>

3. Методические указания к написанию выпускной квалификационной работы [Текст]: (бакалавриат - направление 031600. 62 "Реклама и связи с общественностью) / сост.: О. В. Шиняева, Е. Р. Ахметшина. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 47 с.: ил. - Доступен также в Интернете <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/89.pdf>

## **Факультативы**

### **ФТД.В.01 Основы информационной безопасности**

1. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.
2. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>

### **ФТД.В.02 Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям**

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.